

No.	Nama	Nim	Usulan Topik Skripsi	Dosen Pembimbing
1	Kuswanti	7311413088	Atibut Produk	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
2	Rizal Firmansyah	7311413166	Brand Awareness	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
3	Tina Tejasari	7311413137	Brand Image	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
4	Wido Putra Pratama	7311413157	Brand Image	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
5	Fahmi Ali Bahsyar	7311413183	Brand Image	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
6	M. Zaenal Ariyanto	7311413176	Brand Switching	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
7	Awaludin	7311413130	City Branding	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
8	Fikry Fahmi S.	7311413132	Competitive Advantage	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
9	Bhre Anom B. K.	7311413154	Competitive advantage	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
10	Bagus Rizki T	7311413118	E-Commerce	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
11	Novi Ernawati	7311413015	Efektivitas iklan	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
12	Khoim Maulana	7311413150	Ekspektasi Konsumen	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
13	Wahyu Eka Wingsati	7311413179	Ekspektasi Konsumen (retail)	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
14	Siti Sovika Imaningtyas	7311413198	Ekuitas Merek	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
15	Lamhot S Simarmata	7311413142	Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
16	David Firmansyah	7311413184	Proses Revitalisasi Perusahaan terhadap kualitas produk jasa	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
17	Nur Khikmah	7311413138	Salesperson Skills : Active Emphaty Listening	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
18	Feni Enawati	7311413055	Word of Mouth	Dr. Dorojatun Prihandono, M.M.
19	Abdul Rozaq Fauzi	7311413206	Menganalisa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	Dr. Murwatiningsih, M.M.
20	Ulil Uka	7311413247	Nilai Perilaku Konsumen	Dr. Murwatiningsih, M.M.
21	Syarif Hidayat	7311413126	Online Marketing	Dr. Murwatiningsih, M.M.
22	Musrifah	7311413114	Online Shopping. Pengaruh Kualitas Foto, Harga, Dan Ongkir	Dr. Murwatiningsih, M.M.
23	Aditya Nur Fitriani	7311413106	Orientasi Pasar, Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Untuk M	Dr. Murwatiningsih, M.M.
24	Naafi Arnely S.	7311413036	Packaging	Dr. Murwatiningsih, M.M.
25	Eris Apriana	7311413193	Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian	Dr. Murwatiningsih, M.M.
26	Saddam M N Firdaus	7311413227	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	Dr. Murwatiningsih, M.M.
27	Etika Prima Sari	7311413229	Pengaruh Country Of Origin Terhadap Kepuasan Konsumen	Dr. Murwatiningsih, M.M.
28	Malinda Friska K	7311413207	Pengaruh Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian	Dr. Murwatiningsih, M.M.
29	Erwinda Ardiani	7311413225	Pengaruh Country Of Origin Terhadap Loyalitas Konsumen	Dr. Murwatiningsih, M.M.
30	Nadya Primanita	7311413208	Pengaruh Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas	Dr. Murwatiningsih, M.M.
31	Widya Indriana	7311413228	Pengaruh Ekuitas Merek Dan Bauran Ritel Terhadap Keputusa	Dr. Murwatiningsih, M.M.
32	Styana Cristi	7311413095	Pengaruh Endorsment Terhadap Niat Beli	Dr. Murwatiningsih, M.M.

33	Farida	7311413064	Pengaruh E-Wom Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Dr. Murwatiningsih, M.M.
34	Yosiana Rizki W			Dr. Murwatiningsih, M.M.
35	Anton Sujarwo	7311413149	Servicescape	Dr. Murwatiningsih, M.M.
36	Muhammad Najib Asrof			Dr. Murwatiningsih, M.M.
37	Ulfa Nurjanah	7311413082	Experiential Marketing	Dr. Wahyono, M.M.
38	Refi Mahardika	7311413135	Faktor Psikografik Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian	Dr. Wahyono, M.M.
39	Riani Tri Maria	7311413020	Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen Muda	Dr. Wahyono, M.M.
40	Khusnul Ulum	7311413148	Green Branding	Dr. Wahyono, M.M.
41	Lien Hadiyanti	7311413021	Green Marketing (Hub. Green product dengan Attitude dan Motivasi Pembelian)	Dr. Wahyono, M.M.
42	Aris Dwi Leksono	7311413178	Hedonic Shopping terhadap impulse buying	Dr. Wahyono, M.M.
43	Rahmat Yahtriono	7311413175	Interior display dan Kualitas Layanan	Dr. Wahyono, M.M.
44	Ilham Ramadhan	7311413143	Isyarat Eksentrik Produk : Country of Origin	Dr. Wahyono, M.M.
45	Aditya Kelana P	7311413200	Kepercayaan Pelanggan	Dr. Wahyono, M.M.
46	Lala Nur Khasani	7311413014	Kinerja Pemasaran (Membangun Brand Awareness dan Brand Equity)	Dr. Wahyono, M.M.
47	Muhammad Irham Farohi	7311413217	Kinerja Pemasaran. Pengaruh Kreativitas Website Dan Tampilan	Dr. Wahyono, M.M.
48	Widi Astuti	7311413010	Knowledge Management	Dr. Wahyono, M.M.
49	M. Robithoh	7311413249	Knowledge Management	Dr. Wahyono, M.M.
50	Anisa Suciati	7311413056	Kualitas Pelayanan	Dr. Wahyono, M.M.
51	Nunung Nur Khamidah	7311413051	Marketing Relationship (Hub jangka panjang konsumen dg Loyalty)	Dr. Wahyono, M.M.
52	Widyo Adi Prayogo	7311413113	Pengaruh Franchise Pada Toko Ritel Terhadap Brand Image	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
53	Seto Asriyanto P	7311413250	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Pelanggan	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
54	Elya Fatimah	7311413098	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
55	Ebrilliant Ageng P	7311413242	Pengaruh Marketing Mix Pada Keputusan Pembelian Di Toko	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
56	Ainun Najib	7311413112	Pengaruh Online Promotion Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
57	Nuraini	7311413111	Pengaruh Product Development Dan Product Security Terhadap Keputusan Pembelian	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
58	Eli Sundari	7311413096	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulsive Buying	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
59	Muhammad Hisyam Naufal	7311413233	Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
60	Arip Al Amin	7311413223	Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
61	Brendan Ectasia	7311413182	Peran Harga pada Bisnis E-commerce	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
62	Maya Nofiyanti	7311413062	Perilaku E-commerce	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
63	Umi Azizah	7311413069	Perilaku Konsumen	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
64	Cici Safitasari	7311413092	Perilaku Konsumen (Keputusan Pembelian)	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
65	Siti Maemunah	7311413028	Positioning Produk	Ida Maftukhah, S.E., M.M.

66	Atalia Dzuifatun Nisa'	7311413185	promosi pada jasa transportasi online	Ida Maftukhah, S.E., M.M.
67	Vera Dwi Cahyani	7311413024	Promotion	Ida Maftukhah, S.E., M.M.